

Soul Salon

A LOOK AT FUTURE TRENDS

Soul Salon kündigt seine 2. Auflage an

Soul Salon – die neue und erfrischende Modemesse die zukünftigen Einzelhandelskonzepte und nachhaltige Lösungen für Modehändler und Marken umfasst

Amsterdam, 31. Oktober 2017

Was als warmherzige Initiative begann, entwickelt sich schnell zu einer etablierten und führenden Veranstaltung: Soul Salon kündigt seine zweite Ausgabe mit einer deutlich größeren Anzahl von Marken, Ständen, Besuchern, Quadratmetern und Konzepten an, die alle im Zusammenhang mit Trends und Zukunftstrends in nachhaltige Mode stehen.

Es kann schnell gehen, so wie beim Soul Salon. Diese einzigartige Messe, eine Initiative, die vor nur 4 Monaten erfolgreich vom niederländischen Marktführer für nachhaltige Mode gestartet wurde, reagiert auf eine ständig wachsende Nachfrage nach einer speziellen Plattform, auf der sich Käufer und Verkäufer in nachhaltiger und zukunftsweisender Weise treffen, vernetzen und handeln können... Infolgedessen wurde Soul Salon im letzten Juli als halbjährliche Messe eröffnet, auf der die zweite Auflage in nur wenigen Monaten stattfinden wird.

Am 21. und 22. Januar treffen sich Modeexperten, Trendbeobachter, Modehändler und Spezialisten aus verschiedenen Teilen der Welt, um die neuesten Entwicklungen, Marken, Mode, Trends, Einsichten usw. zu entdecken, die wir als "die Zukunft der Mode" bezeichnen. '.

"Wir haben schon seit einigen Jahren das Bedürfnis nach einer eigenen Messe in unserer Nische gespürt, aber als wir sie im letzten Juli lancierten, hätten wir uns nie vorstellen können, dass sie sich bereits bei ihrer ersten Ausgabe etabliert", sagt Cecile Scheele, Initiatorin von Soul Salon. "Wir sind stolz und dankbar für die lange Liste von Marken und Fachleuten, die uns bei der Eröffnungsveranstaltung im letzten Juli geholfen haben und arbeiten jetzt hart an den Vorbereitungen für die zweite Ausgabe. Soul Salons Winterausgabe vom 21. bis 22. Januar wird in Bezug auf Fläche, Verkehr, Marken und Stände fast verdoppelt. "

Einige Fakten und Zahlen:

- Von 1.500 m² letztes Mal wird Soul Salon Winter Edition eine Fläche von 2.500 m² abdecken
- 60 Marken schlossen sich im Juli unserem Abenteuer an, im Januar 2018 werden es etwa 100 sein
- Die Preisverleihung der renommierten "Dutch Retail Story Telling Awards" findet am Soul Salon am Sonntag den 21. Januar statt
- Die Logistik zwischen Soul Salon und der "Modefabrik" (Messe für generische Modemarken) wird gemeinsam betrieben und sorgt für einen effizienten, häufigen und komfortablen Shuttleservice, natürlich umweltfreundlich.

Soul Salon – the leading Dutch event in forward fashion and future trends

Koningin Wilhelminaplein 8-10 | 1062 HK Amsterdam, the Netherlands

+31 (0) 20 71 00 746 | info@soulsalon.nl | www.soulsalon.nl

Soul Salon

A LOOK AT FUTURE TRENDS

ÜBER SOULSALON

Die internationale Forward Fashion Messe "Soul Salon" konzentriert sich auf Zukunftstrends und bietet Händlern Inspiration in allen Bereichen und Entwicklungen in nachhaltiger Mode. Die Veranstaltung findet zweimal im Jahr in einer Winter- und Sommerausgabe statt, in der gleichen Woche wie die 'Modefabrik' und die 'Amsterdam Fashion Week'. Soul Salon wird von der Dachorganisation "Powering Sustainable Fashion" organisiert, dem niederländischen Marktführer für nachhaltige Mode-Initiativen wie die "Dutch Sustainable Fashion Week" und die "Dutch Retail Experience Awards". Soul Salon findet am 21. und 22. Januar 2018 im legendären Gashouder-Gelände der Westergasfabriek in Amsterdam statt.

Für Medienanfragen kontaktieren Sie bitte Soul Salon unter info@soulsalon.nl oder +31 (0) 20 21 00 248.

Klicken Sie hier für einen Video-Eindruck von Soul Salon Juli 2017:

<https://www.youtube.com/watch?v=iDiJw2OpnCA>

Soul Salon – the leading Dutch event in forward fashion and future trends

Koningin Wilhelminaplein 8-10 | 1062 HK Amsterdam, the Netherlands

+31 (0) 20 21 00 248 | info@soulsalon.nl | www.soulsalon.nl