

Soul Salon

A LOOK AT FUTURE TRENDS

Soul Salon kondigt haar tweede editie aan

Amsterdams meest progressieve modevakbeurs Soul Salon, met toekomstige retail concepten en duurzame oplossingen voor modewinkels en merken, maakt haar ontwikkelingen mbt de tweede editie in januari 2018 bekend.

Amsterdam, 31 oktober 2017 - Wat begon als een welkom initiatief, ontwikkelt zich al snel tot een gevestigd en toonaangevend evenement: Soul Salon kondigt haar 2e editie aan met een significant groter aantal merken, stands, bezoekers, vierkante meters, concepten, bewustzijn in het kader van forward fashion en future trends.

Ontwikkelingen kunnen snel gaan, zoals Soul Salon bewijst. Soul Salon, een initiatief dat pas 4 maanden geleden door de Nederlandse marktleider op het gebied van duurzame mode is gelanceerd, reageert op een groeiende vraag in de markt met een specifiek platform waar kopers en verkopers in duurzame mode elkaar kunnen ontmoeten, kunnen netwerken en zaken kunnen doen. Als gevolg hiervan is Soul Salon in juli gelanceerd als een halfjaarlijkse beurs waarvan de tweede editie over slechts een paar maanden alweer plaats vindt.

Op 21 en 22 januari komen fashion professionals, trendwatchers, modewinkels en specialisten uit verschillende hoeken van de wereld samen om de laatste ontwikkelingen op het gebied van merken, mode, trends en concepten te ontdekken, allemaal in het kader van wat we 'de toekomst van de mode' noemen.

"Sinds enkele jaren voelen we de behoefte aan een speciale beurs in onze niche, maar toen we vervolgens de eerste editie van Soul Salon afgelopen juli neerzetten hadden we ons niet kunnen voorstellen dat Soul Salon zich al direct zo succesvol zou zijn." Zegt Cecile Scheele, initiatiefnemer Soul Salon. "We zijn trots op en dankbaar voor de lange lijst van merken en professionals die ons geholpen hebben om de allereerste Soul Salon te organiseren afgelopen juli en werken nu alweer hard aan de voorbereidingen voor de tweede editie. Deze tweede editie, Soul Salon Winter Edition op 21 en 22 januari, zal bijna dubbel zo groot zijn in oppervlakte, professionals, merken en stands."

Enkele feiten en cijfers:

- Soul Salon Winter Edition heeft een oppervlakte van 2.500m² vergeleken met 1,500 afgelopen juli
- Van 60 merken in juli groeien we in januari 2018 naar ongeveer 100 merken
- De prijsuitreiking van de gerenommeerde Dutch Retail Story Telling Awards vindt plaats tijdens Soul Salon, op zondag 21 januari
- Vervoer tussen Soul Salon en Modefabriek wordt georganiseerd samen met de Modefabriek: een efficiënte, frequente en comfortabele pendeldienst - uiteraard milieuvriendelijk

Soul Salon – the leading Dutch event in forward fashion and future trends

Koningin Wilhelminaplein 8-10 | 1062 HK Amsterdam, the Netherlands

+31 (0) 20 21 00 246 | info@soulcalon.nl | www.soulcalon.nl

Soul Salon

A LOOK AT FUTURE TRENDS

OVER SOUL SALON

Deze internationale vakbeurs Soul Salon richt zich op toekomstige trends en biedt detailhandelaars inspiratie op alle vlakken van duurzame mode. Het evenement vindt twee keer per jaar plaats, in dezelfde week als de Modefabriek en de Amsterdam Fashion Week. Soul Salon wordt georganiseerd door "Powering Sustainable Fashion", de marktleider in Nederland op het gebied van duurzame mode en initiatiefnemer van oa de Dutch Sustainable fashion Week, de Dutch Retail Selling Awards en InspiringStories.nl. Soul Salon vindt plaats op 21 en 22 januari in de iconische Gashouder hal van de Westergasfabriek in Amsterdam.

Voor vragen of informatie omtrent Soul Salon kunt u mailen naar info@soulsalon.nl of bellen met 020 21 00 246

Soul Salon – the leading Dutch event in forward fashion and future trends

Koningin Wilhelminaplein 8-10 | 1062 HK Amsterdam, the Netherlands

+31 (0) 20 21 00 246 | info@soulsalon.nl | www.soulsalon.nl