

Soul Salon

A LOOK AT FUTURE TRENDS

Soul Salon anuncia su segunda edición

Soul Salon - la nueva y refrescante feria de moda sostenible que incluye futuros conceptos de venta minorista y soluciones sostenibles para minoristas y marcas de moda

Amsterdam, 31 de octubre de 2017

Lo que comenzó como una iniciativa cálidamente bienvenida se está convirtiendo rápidamente en un evento establecido y líder: Soul Salon anuncia su segunda edición con un número significativamente mayor de marcas, stands, visitantes, metros cuadrados y conceptos, todo en el contexto de la moda sostenible y sus tendencias futuras en moda al por menor.

Las cosas pueden ir rápido, como podemos ver con Soul Salon. Esta feria única, una iniciativa lanzada con éxito hace solo 4 meses por el líder holandés del mercado en moda sostenible, responde a una demanda cada vez mayor en el mercado de una plataforma dedicada donde los compradores y vendedores de moda sostenible y avanzada pueden conocer, establecer redes y comerciar. Como resultado, Soul Salon se lanzó en julio pasado como una feria bianual que comenzará su segunda edición en solo unos meses.

El 21 y 22 de enero profesionales de la moda, observadores de tendencias, minoristas de moda y especialistas de diferentes rincones del mundo se reúnen para descubrir los últimos desarrollos, marcas, moda, tendencias, ideas, etc. relacionados con lo que llamamos 'el futuro de la moda'.

"Durante varios años sentimos la creciente necesidad de una feria dedicada en nuestro nicho, pero cuando la lanzamos en julio pasado nunca nos hubiéramos imaginado que se establecería ya en su primera edición", dice Cecile Scheele, iniciadora de Soul Salon.

"Estamos orgullosos y agradecidos por la larga lista de marcas y profesionales que nos ayudaron a organizar nuestro evento inaugural en julio pasado y ahora estamos trabajando arduamente en los preparativos para su segunda edición. Puede esperar que la edición de invierno de Soul Salon del 21 al 22 de enero casi se duplique en términos de espacio físico, tráfico, marcas y stands".

Algunos hechos y cifras:

- De 1.500 m2 la última vez, Soul Salon Winter Edition cubrirá un área de 2.500 m2
- 60 marcas se unieron julio pasado, creciendo a aproximadamente 100 en enero de 2018
- La ceremonia de premiación de los famosos "Premios Dutch Story Storying Awards" tendrá lugar durante Soul Salon el domingo 21 de enero
- La logística entre Soul Salon y la "Modefabriek" (feria comercial de marcas de moda genéricas) se gestiona en un esfuerzo conjunto, garantizando un servicio de transporte eficiente, frecuente y cómodo, por supuesto de una manera ecológica.

ACERCA DE SOUL SALON

Soul Salon – the leading Dutch event in forward fashion and future trends

Koningin Wilhelminaplein 8-10 | 1062 HK Amsterdam, the Netherlands

+31 (0) 20 21 00 246 | info@soulsalon.nl | www.soulsalon.nl

Soul Salon

A LOOK AT FUTURE TRENDS

La feria internacional Forward Fashion "Soul Salon" se centra en las tendencias futuras y ofrece a los minoristas la inspiración en todas las áreas y desarrollos de la moda sostenible. El evento tiene lugar dos veces al año en una edición de invierno y verano, en la misma semana que 'Modefabriek' y Amsterdam Fashion Week. Soul Salon está organizado por la organización "Powering Sustainable Fashion", líder del mercado holandés en iniciativas sostenibles de moda que incluyen la "Semana de la moda sostenible holandesa" y los "Premios de la experiencia minorista holandesa". Soul Salon se celebra los días 21 y 22 de enero de 2018 en el emblemático recinto "Gashouder" en el "Westergasfabriek" en Ámsterdam.

Para consultas de los medios, póngase en contacto con Soul Salon a través de info@soulsalon.nl o +31 (0) 20 21 00 248.

Haga clic aquí para obtener una impresión de video de Soul Salon, julio de 2017:
<https://www.youtube.com/watch?v=iDiJw2OpnCA>

Soul Salon – the leading Dutch event in forward fashion and future trends
Koningin Wilhelminaplein 8-10 | 1062 HK Amsterdam, the Netherlands
+31 (0) 20 21 00 246 | info@soulsalon.nl | www.soulsalon.nl