

# Soul Salon

A LOOK AT FUTURE TRENDS

## Soul Salon annonce sa 2ème édition

Le nouveau salon avant-gardiste rafraîchissant qui inclut de futurs concepts de vente au détail et des solutions durables pour les détaillants et les marques de mode

### Amsterdam, le 31 octobre 2017

Ce qui a commencé comme une initiative chaleureusement accueillie, se transforme rapidement en un événement leader établi. Soul Salon Amsterdam annonce sa 2e édition avec un nombre beaucoup plus important de marques, stands, visiteurs, mètres carrés, ainsi que des concepts tout dans le contexte de la mode avant et les tendances futures dans le détail de la mode.

Les choses peuvent aller vite, comme on peut le voir avec Soul Salon. Soul Salon, une initiative lancée avec succès il y a seulement quatre mois par le leader du marché néerlandais de mode durable, répond à une demande croissante sur le marché pour une plate-forme dédiée où les acheteurs et les vendeurs de la mode durable peuvent se rencontrer, faire du networking et faire du commerce. En conséquence, Soul Salon a été lancé Juillet dernier comme un salon biannuel qui verra sa deuxième édition dans quelques mois.

Les 21 et 22 Janvier, les professionnels de la mode durable, les observateurs de tendance, les détaillants de la mode et des spécialistes de différents coins du monde se réunissent pour découvrir les derniers développements, les marques, la mode, les tendances, idées, etc. liées à ce que nous appelons « l'avenir de la mode ».

« Depuis plusieurs années nous avons ressenti le besoin d'un salon dédié à la mode durable et aux concepts de l'avenir et nous sommes ravis que Soul Salon s'est établi dès sa première édition Juillet dernier. » explique Cécile Scheele, initiateur de Soul Salon. « Nous sommes fiers et reconnaissants au grand nombre de marques et de professionnels qui nous ont aidés à mettre en place notre événement inaugural Juillet dernier et travaillent maintenant sur les préparations de sa deuxième édition. Soul Salon Winter Edition 21-22 Janvier sera presque double au niveau d'espace, visiteurs, nombre de marques et de stands. »

Quelques faits et chiffres :

- 1500 m<sup>2</sup> la dernière fois, Soul Salon Winter Edition couvrira une surface de 2500 m<sup>2</sup> cette fois-ci
- 60 marques ont participé en juillet, en janvier 2018 il va y avoir environ 100 marques
- La cérémonie de remise des prix « Dutch Retail Story Telling Awards » aura lieu au Soul Salon le dimanche 21 janvier
- Soul Salon en partenariat avec 'Modefabriek' assure un service navette efficace, fréquente et confortable, et bien sûr de manière écologique.

**Soul Salon – the leading Dutch event in forward fashion and future trends**

Koningin Wilhelminaplein 8-10 | 1062 HK Amsterdam, the Netherlands

+31 (0) 20 21 00 246 | [info@soulsalon.nl](mailto:info@soulsalon.nl) | [www.soulsalon.nl](http://www.soulsalon.nl)

# Soul Salon

A LOOK AT FUTURE TRENDS

## À PROPOS DE SOUL SALON

Le salon international de la mode durable "Soul Salon" se concentre sur les tendances futures et offre aux détaillants l'inspiration dans tous les domaines et les développements de la mode durable. L'événement a lieu deux fois par an dans une édition d'hiver et d'été, dans la même semaine que « Modefabriek » et Amsterdam Fashion Week. Soul Salon est organisé par l'organisation derrière « Dutch Sustainable Fashion Week », le leader du marché néerlandais dans les initiatives concernant la mode durable. Soul Salon se déroule le 21 et 22 Janvier 2018 dans le hall principale et emblématique 'Gashouder' du 'Westergasfabriek' à Amsterdam.

Pour les demandes des médias, veuillez contacter Soul Salon via [info@soulsalon.nl](mailto:info@soulsalon.nl) ou +31 (0) 20 21 00 248.

**Soul Salon – the leading Dutch event in forward fashion and future trends**

Koningin Wilhelminaplein 8-10 | 1062 HK Amsterdam, the Netherlands

+31 (0) 20 21 00 246 | [info@soulsalon.nl](mailto:info@soulsalon.nl) | [www.soulsalon.nl](http://www.soulsalon.nl)