

Soul Salon

A LOOK AT FUTURE TRENDS

Future Retail inspiratie op vakbeurs Soul Salon

Fashion Technology Lab op de innovatieve modevakbeurs

Amsterdam, 12 januari 2018 – Soul Salon, de jonge, innovatieve modevakbeurs welke zal plaatsvinden op 21 en 22 januari, is een samenwerking aangegaan met Fashion Technology Lab, een partij die mogelijkheden biedt om op een innovatieve manier technologie te integreren in de moderetail.

De modeindustrie vraagt om vernieuwing, een visie die Soul Salon en het Fashion Technology Lab delen. De kledingindustrie is verre van duurzaam en consumenten winkelen in deze tijd net zo makkelijk online als offline. Tegelijkertijd wordt technologie steeds toegankelijker en reikt de beleving van mode tegenwoordig verder dan alleen catwalkshows. Het Fashion Technology Lab is de brug tussen het onderwijs, onderzoek en het bedrijfsleven en geeft deze verschillende actoren de mogelijkheid om te kunnen experimenteren en hun vakgebied te innoveren. Soul Salon biedt op deze manier een platform voor het Fashion Technology Lab om hun innovaties aan te reiken aan retailers.

Hoe ziet de winkel van de toekomst eruit? Wat kunnen retailers verwachten in de aankomende jaren en wat zijn op dit gebied de nieuwste ontwikkelingen? Dit kunt u ontdekken in de Future Conceptstore op Soul Salon. Het Fashion Technology Lab verkent het veld van virtueel ontwerpen, de mogelijkheden waarop technologie in kleding verwerkt kan worden en hoe technologie ingezet kan worden in de mode retail. Dit wordt gedaan in 3 thema's: smart fashion, virtual fashion en retail technology.

Op het gebied van virtual Fashion Experience zal het Fashion Technology Lab een magazine laten zien, waar je met een smartphone + bijbehorende applicatie overheen kunt gaan, om kleding in het magazine virtueel te passen. Naast het virtueel passen van de kleding, geeft deze applicatie ook informatie over het kledingmerk. Daarnaast is er ook een virtuele winkel die door middel van een smartphone in een virtual reality bril vertoond kan worden. Er zal ook een 3D Bodyscanner aanwezig zijn, dit is een paskamer waarin allerlei camera's aanwezig zijn die het hele lichaam vastleggen en de maten opneemt.

U kunt het Fashion Technology Lab gelijk rechts bij de hoofdingang vinden.

OVER SOUL SALON

Op 21 en 22 januari 2018 vindt de tweede editie plaats van de internationale modevakbeurs Soul Salon. Deze beurs richt zich specifiek op future trends, en biedt retailers inspiratie voor alle ontwikkelingen waaraan de fashion-/retailmarkt onderhevig is. Het event vindt tweemaal per jaar plaats, tegelijkertijd met de Modefabriek. Soul Salon wordt georganiseerd door het overkoepelend orgaan 'Powering Sustainable Fashion',

Soul Salon

A LOOK AT FUTURE TRENDS

initiator van de Dutch Sustainable Fashion Week en Dutch Retail Experience Awards, en eigenaar van webplatform InspiringStories.nl, agentuur Goodbrandz en adviesbureau MSL Fashion Forward.

Noot voor redactie: voor meer informatie over dit bericht kunt u contact opnemen met

Spokes person:

Cecile Scheele

info@soulsalon.nl

+31 20 21 00 246

Founder & Creative Director

Other members management team:

Martijn van de Veen

martijn@soulsalon.nl

+31 20 21 00 246

Managing Director

Michel Smit

michel@soulsalon.nl

+31 20 21 00 246

Operational Director

www.soulsalon.nl